

Management

Chefsache

KMU suchen Leader



Heinz Kaegi
CEO emPowerment Group Ltd.

Nestlé hat ebenso wenig ein Leadership-Problem wie etwa Electrolux, Coop oder die UBS. Während Schweizer Konzerne über genügend Leader verfügen, um im Weltmarkt mithalten zu können, gilt dies für viele mittelgrosse Unternehmen und Tausende KMU nicht mehr. Sie suchen Leader. Werden diese nicht gefunden oder entwickelt, verschwinden diese Unternehmen rasch und still vom Markt.

Die meisten kleinen und mittleren Unternehmen brauchen weder einen Bachelor noch einen Master an der Spitze. Was sie brauchen, ist eine unternehmerische Analyse ihrer Kernleistung im Kontext ihrer Märkte: Den Mut, nach vorne zu schauen, und die Disziplin, die konsequente Ausprägung ihrer Einzigartigkeit zu fokussieren. Und sie müssen ein menschliches Leistungssystem entwickeln, das langfristig zielführend und finanzierbar ist. Der echte Leader arbeitet nicht in erster Linie im System, sondern am System. Er setzt um, was er analytisch erarbeitet hat.

Was tun? Jeder Unternehmer sollte sich von Beginn an seiner Unternehmensvision und der Kernleistungswerte bewusst werden; er hebt sich damit von der Konkurrenz ab. Der

Unternehmer kommuniziert kristallklar, welche Anforderungen und Qualitäten auf jeder Managementstufe zwingend erforderlich sind, um diese Vision und die Werte nach innen und aussen transparent zu leben. Diese Anforderungen und Qualitäten bestehen im besten Sinne aus Fach-, Methoden-, Sozial- und Selbstkompetenz.

«Der Unternehmer und wahre Leader entwickelt sich mittelfristig zum Mentor seiner Führungscrew und inspiriert sie.»

Der wahre Leader stellt glaubwürdig sicher, dass er gesuchte Eigenschaften wie Integrität, Mut, Disziplin und eine angemessene Bescheidenheit zur Erreichung seiner Ziele vorlebt. Tut er das, wird er die richtigen Leader für seine Mission engagieren, denen er vertraut. Er verabschiedet diejenigen, die nicht im vollen Interesse des Unternehmens gehandelt haben. Die Fokussierung lautet uneingeschränkt: «Was ist das Beste für die Unternehmung?»

Der Unternehmer und wahre Leader entwickelt sich mittelfristig zum Mentor seiner Führungscrew und inspiriert sie, damit eine Leadership mit Kraft anstelle eines Managements mit Macht entstehen kann. Er ist die inspirierende Kraft im Gesamtsystem, welche die erarbeitete Weisheit des Erfolges an die Folgegeneration weitergibt. Der Mentor befähigt seine Führungscrew, seine Errungenschaften in die nächste Dimension zu führen. Kluge Mentoren fördern ihre System-Leader mit dem Ziel, sich selbst zu übertreffen, um das Unternehmen genau dorthin zu führen, wo es hingehört - an die Spitze.